

AC news

04

ALGEMENE
CENTRALE-ABVV
MEER DAN DOIT

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk

ABVV
MEER DAN DOIT

De bescherming van kandidaten is voor iedereen van kracht vanaf 23 januari. Vanaf dan kun je de zelfklevers die je in deze zending vindt op je werkkledij aanbrengen. Ze zijn van textiel en hechten dus heel goed zonder je kledij te beschadigen.

STEM
2



BEN JE ACTIEF OP DE SOCIALE MEDIA?

Dan moet je zeker de boodschappen van de Algemene Centrale-ABVV en van het ABVV zelf delen met je vrienden. Een doeltreffend middel om heel veel mensen te bereiken.



De Algemene Centrale

SOCIALE VERKIEZINGEN VAN 9 TOT 22 MEI: STEM VOOR LIJST 2

Het juiste nummer is bekend. Wie vindt dat de rechten van de werknemers krachtig moeten verdedigd worden kiest bij de sociale verkiezingen in mei 2016 voor lijst 2, de lijst van het ABVV. Daar is geen discussie over, want alleen het ABVV biedt kordaat weerstand tegen de afbraakplannen van regering en patronaat. Wie anders dan het ABVV geeft absolute voorrang aan de belangen van de werknemers? Onverzettelijk? Alleen het ABVV doet dat, meer dan ooit.

Dit is de boodschap die we de komende maanden moeten uitdragen. Dat zal nog veel werk vragen. Zo bijvoorbeeld is het goed het geheugen van de collega's wat op te frissen. Zij moeten er zeker aan herinnerd worden wat je samen met je syndicale ploeg voor elkaar gekregen hebt de voorbije vier jaar. Zij moeten weten wat jullie plannen zijn. Zij moeten ervan overtuigd worden dat het ABVV resoluut achter de werknemers staat. Voor nieuwe kandidaten komt het erop aan te tonen wat ze in hun mars hebben, te laten horen dat een stem voor hen een goede keuze wordt. Want met een stem voor het ABVV doet men de beste keuze.

Argumenten zijn er genoeg. En die vind je in de eerste plaats in je bedrijf. Onderschat je werk vooral niet, ook de kleine verwezenlijkingen zijn belangrijk. Wat je voor elkaar krijgt voor je werkmakers brengt hen altijd een stap vooruit.

Denk aan de initiatieven die je nam om de werkvoorwaarden te verbeteren. Denk aan wat je deed voor de veiligheid. Of de moeite die je deed om de lonen op te trekken.

Campagne voeren betekent vooral ook dat je toekomstplannen bekendmaakt. Je moet je collega's vertellen wat jouw prioriteiten zijn, wat jij tot stand wilt brengen. Als je de verkiezingen wilt winnen moet je hun vertrouwen eerst winnen. En daarvoor moet je alles uit de kast halen. Het dagelijkse directe contact met de mensen is uiteraard van cruciaal belang. Maar gebruik ook alle andere middelen. Pamfletten en affiches bijvoorbeeld, de sociale media, of sms-berichtjes.

En nu we het daar over hebben, heb je al eens gedacht aan Facebook? Daar kun je ook campagne mee voeren. Bij deze publicatie vind je een brochure die je helpt om dat communicatiemiddel optimaal te gebruiken.

Laten we alles op alles zetten om deze verkiezingen te winnen. Allen samen voor lijst nr. 2, de lijst van het ABVV. Meer dan ooit.

*Robert Vertenueil, algemeen secretaris
Werner Van Heetvelde, voorzitter*

#2016

www.accg.be/sv2016

FACEBOOK NOG EEN HANDIG MIDDEL VOOR DE CAMPAGNE

Facebook is het populairste onderdeel van de sociale media en dus is het maar normaal dat we het ook gebruiken om campagne te voeren voor de sociale verkiezingen. Je moet je natuurlijk niet verplicht voelen om dat te doen, maar denk er wel aan dat je met Facebook op heel korte tijd en zonder grote inspanningen ontzettend veel mensen kunt bereiken. Technische kennis is daarbij niet vereist, Facebook is heel toegankelijk. Maar een beetje voorzichtigheid is wel aan de orde. En daarom, drie belangrijke regels die je in het oog moet houden.

Er is nog altijd geen duidelijke wetgeving over het gebruik van internet en sociale media. Dat zorgt voor verwarring. Er zijn betwistingen die door de rechtbank op heel verschillende manieren werden beoordeeld. Maar met enkele simpele spelregels kun je gerust je gangen gaan. Meer informatie vind je in ieder geval op www.accg.be/sv2016.

Vrije mening, ja maar...

Als je over een collega op Facebook spreekt moet je het respect voor het privéleven in acht nemen. Je moet dus de toestemming hebben van de persoon in kwestie. Die toestemming is er als hij zelf actief is op Facebook of als hij deelneemt aan dezelfde discussie. Als het over onderwerpen uit de publieke opinie gaat is een dergelijke toestemming niet nodig.

Als je over je bedrijf spreekt mag je zeker vrij spreken. Maar opgepast, je mag geen strafbare uitspraken doen of ingaan tegen de deontologische code van het bedrijf. Daar kunnen sancties tegenover staan, zelfs een ontslag.

Een kiekje

Natuurlijk oogt een foto bij een Facebookbericht altijd prima. Maar voor het gebruik van echt herkenbare foto's moet je een schriftelijke toestemming vragen. Dat geldt ook voor het gebruik van het logo van de onderneming. Je werkgever moet daar zijn akkoord voor geven.

De baas, ook vriend op Facebook?

Als je je baas als vriend accepteert op Facebook kan die al je berichten volgen. Als je buiten de werkuren actief bent is dat geen probleem, op voorwaarde natuurlijk dat je geen gevoelige informatie over je bedrijf rondstuurt of beledigende uitspraken doet.

Je werkgever kan sancties treffen als je vertrouwelijke gegevens verspreidt. Je moet in ieder geval de opties op Facebook over confidentialiteit goed afstellen. Meer info daarover staat in de bijgaande brochure.

Als je tijdens de werkuren op Facebook gaat als 'vriend' kan de werkgever nagaan of je het arbeidsreglement wel respecteert. Het moet namelijk toegestaan zijn om de sociale media tijdens het werk te gebruiken.

**ABVV
MEER DAN OOI**

facebook

f De Algemene Centrale

<https://www.facebook.com/Algemene.Centrale.ABVV>

VORMING, OOK VOOR JOU?

Als je nog nooit syndicale vorming bij de Algemene Centrale-ABVV hebt gekregen schrik je misschien wat terug van het idee om les te moeten gaan volgen zoals vroeger op de schoolbanken.

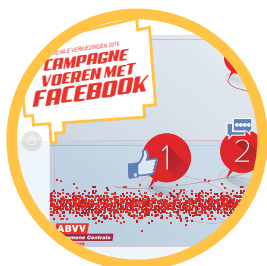
Maar vergis je niet, de vorming waar wij het over hebben zit helemaal anders in elkaar. Zonder rapporten met goede of slechte punten. Zonder theoretische leerstof, want onze vorming gaat altijd uit van de dagelijkse praktijk, van ons doen en laten op het terrein. Alle deelnemers leveren in alle vrijheid hun bijdrage. En onze vormingen hebben plaats tijdens de week, van 8 tot 16 uur, met een middagmaal, zonder loonverlies.

Wil je daar meer over weten? Spreek erover met je vakbondssecretaris.

CAMPAGNE- MATERIAAL

Brochure 'Campagne voeren met Facebook'

Een handig leerboekje dat je wegwijs maakt in het allergrootste netwerk van de sociale media.



Affiche 'Bij ons wordt er gestemd op...'

Tussen 9 en 22 februari zal ook in jouw bedrijf bekendgemaakt worden wanneer er sociale verkiezingen zijn. Die datum kun je dan op de bijgaande affiche invullen. Wil je meer affiches? Vraag er bij je vakbondssecretaris.



Zelfklevers 'ABVV, meer dan ooit'

Niet iedereen kan op het werk onze T-shirt in de kleuren van het ABVV dragen. We hebben speciaal voor hen zelfklevers in textiel gemaakt die makkelijk op de kledij kunnen aangebracht worden, zonder risico op schade.



DE NIEUWSBRIEF VAN DE ALGEMENE CENTRALE-ABVV BEZORGT JE ALLE NIEUWS VERS VAN DE PERS

Alsmar meer vakbondsmilitanten schrijven zich in voor onze elektronische nieuwsbrief. Je kunt je gratis abonneren en je krijgt in je mailbox alle laatste nieuwtjes binnen over onze vakbondsacties.

Nog niet ingeschreven? Ga snel naar de website www.accg.be en geef je mailadres op.



SOCIALE VERKIEZINGEN PROCEDURE



DE KOMENDE BELANGRIJKE MOMENTEN

X = affichering van de verkiezingsdatum tussen 9 en 22 februari 2016

X + 35 = neerlegging van de kandidatenlijsten van 15 tot 28 maart 2016

Y = datum van de verkiezingen van 9 tot 22 mei 2016

Op dag X wordt de datum van de verkiezingen uitgehangen.

In februari 2016, op dag X, begint de procedure aan haar publieke leven. Volgens de kieskalender valt dag X tussen 9 en 22 februari 2016.

Dag X is 90 dagen voor de verkiezingsdatum en op die dag moeten de OR of het CPBW (en als die nog niet bestaan de werkgever) in de onderneming een bericht aanplakken met:

- de datum en de uurregeling van de verkiezingen (Y);
- de benaming en het adres van de technische bedrijfseenheid (TBE) of de eenheden waar een OR of een CPBW moet worden opgericht;
- het aantal mandaten per OR of CPBW en per categorie;
- de voorlopige kiezerslijsten van arbeiders, bedienden, jongeren en kaderleden (of de plaats waar men die kan raadplegen). Deze lijsten vermelden de werknemers die aan de voorwaarden inzake kiesrecht zullen voldoen op de dag van de verkiezing;

- de lijst met namen van het leidinggevend personeel en hun functie. Of de plaats waar men die lijst kan raadplegen;
- de lijst met namen van de kaderleden (of de plaats waar men die kan raadplegen), indien een OR moet worden verkozen; de werknemer die een kaderfunctie uitoefent en die op de kiezerslijst van de jongeren voorkomt wordt niet opgenomen in de lijst van de kaderleden.
- de datums die uit de verkiezingsprocedure voortvloeien (de verkiezingskalender);
- de naam van de persoon of de dienst die belast is met het versturen of het ronddelen van de oproepingsbrieven voor de verkiezingen.

Deze informatie is bestemd voor alle werknemers. De aanplakking mag vervangen worden door een elektronisch document, voor zover ALLE werknemers hiertoe toegang hebben tijdens hun normale werkuren.

EVEN VOORUITBLIKKEN WAT MOET ER NOG GEBEUREN VOOR DAG X?

X = 9/02/2016 tot 22/02/2016

X staat voor de dag waarop het officiële bericht met o.a. de datum van de verkiezingen wordt aangeplakt.

Tegen dag X moet er o.a. duidelijkheid zijn over:

- de datums van de verkiezingen als ze over meerdere dagen zijn gespreid
- de uurregeling van de verkiezingen
- het aantal mandaten per orgaan
- de eventuele verhoging van het aantal leden van de werknemersafvaardiging (na eenparig schriftelijk akkoord tussen de werkgever en de representatieve vakbonden)
- de verdeling van die mandaten per categorie.

Indien het CPBW of de OR unaniem beslissen om elektronisch te stemmen, wordt dit ook op dag X aangekondigd.