

AC news

ALGEMENE
CENTRALE-ABVV
MEER DAN DOIT

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk

KOOPKRACHT, DAG IN DAG UIT VAN BELANG

Het is zo ver, de kandidatenlijsten voor de sociale verkiezingen hangen uit in de bedrijven. Nu kun je open en vrij campagne voeren. Je staat er niet alleen voor, dat weet je. Je gewestelijke afdeling staat je bij, je kameraden staan aan je zijde, je krijgt campagnemateriaal, en op onze website www.accg.be/es2016 vind je een schat aan informatie.

Maar wat bedoelen we eigenlijk met campagne voeren? Eenvoudig gezegd gaat het erom dat je je werkmakers ervan overtuigt voor jou te stemmen. Of dat lukt hangt af van verschillende factoren. Je persoonlijkheid bijvoorbeeld, de inspanningen die je in het bedrijf levert, en zeker ook de standpunten die je inneemt. Je collega's verwachten dat je hun zorgen en verwachtingen deelt, dat is essentieel.

Dat is de reden waarom we elke maand thema's naar voor schuiven die de werknemers nauw aan het hart liggen. Verleden keer ging het zo over werkbaar werk, nu pakken we de brandende kwestie van de koopkracht aan. Want niemand kan zich vandaag de luxe permitteren om daar

geen belang aan te hechten. We hebben al een loonblokkering en een indexesprong te verduren gekregen. Het is voor alle werknemers een heel slechte zaak als we met de vakbond niet van ons afblijven. Dus moeten ze ons steunen, we hebben hun stem nodig. Met een sterker ABVV kunnen we de rechten van de werknemers beter verdedigen.

Ga jij het belang van de koopkracht ook naar voor schuiven in je campagne? Gebruik dan zeker het materiaal van deze zending. Er is een affiche en je kunt briefkaarten verdelen. En in de technische fiche vind je de achtergrondinformatie. Bij je gewestelijke afdeling kun je ook bijkomend materiaal vragen.

Het zijn moeilijke tijden voor de vakbondactie. Meer dan ooit moeten we de rechtse regering doen voelen dat ze rekening moet houden met het ABVV. Daarvoor rekenen we op jou.

Robert Verteneuil, algemeen secretaris
Werner Van Heetvelde, voorzitter

IN DE KLEUREN VAN DE ALGEMENE CENTRALE-ABVV!

Je kreeg een mooie rode t-shirt. Het moment is gekomen om die te dragen. Als dat op jouw werk niet mogelijk is, gebruik dan de zelfklevers die je ontving met de AC News nr. 4.

VAN 9 TOT 22 MEI 2016
SOCIALE
VERKIEZINGEN



Koopkracht



PROCEDURE

X + 40 = affichage van de kandidatenlijsten - tussen 20 maart en 2 april

X + 56 = akkoord over stemming per brief - tussen 5 en 18 april

X + 70 = aanduiding van de getuigen - tussen 19 en 2 mei

Y = verkiezingsdag - tussen 9 en 22 mei

Het is belangrijk om na te gaan of de werkgever de volledige en de juiste kandidatenlijst aanplakt. Uit de rechtspraak blijkt immers dat enkel de kandidaten die op de definitieve kandidatenlijst voorkomen, van een bescherming tegen ontslag genieten.

Een werknemer, een vakorganisatie of de werkgever mag een kandidatenlijst betwisten tot X+47. Meer info daarover in de brochure 'Procedure'.

Aanplakking van de kandidatenlijsten, tussen 20 maart en 2 april

De werkgever moet de kandidatenlijsten aanplakken op dezelfde plaats waar bericht X werd uitgehangen. Als afgevaardigde mag u bij het aanplakken aanwezig zijn.

Akkoord over stemming per brief, van 5 tot 18 april

Bij sociale verkiezingen kan niet per volmacht gestemd worden. Voor werknemers die niet de mogelijkheid hebben om te komen stemmen op de verkiezingsdag geeft de wet in een aantal gevallen de mogelijkheid om per brief te stemmen. Bijvoorbeeld bij langdurige ziekte.

Uiterlijk tegen X + 56 kunnen werkggever en vakbonden die kandidaten hebben voorgedragen een akkoord sluiten over de stemming per brief. Een kopie van dit akkoord wordt naar de Algemene Directie Toezicht op de Sociale Wetten verstuurd.

Aanstelling van getuigen, tussen 19 april en 2 mei

Het verloop van de verkiezingen moet nauwgezet gecontroleerd worden. De vakbonden hebben dat recht op controle en kunnen getuigen aanduiden die de kiesverrichtingen in het oog houden.

Getuigen hebben drie opdrachten: toezicht, controle en waakzaamheid.

De controleopdracht begint vanaf het versturen van de oproepingsbrieven. Dat gebeurt ten laatste 10 dagen voor de verkiezingen.

Op de verkiezingsdag zelf houden de getuigen toezicht op het regelmatige verloop van de kiesverrichtingen. Als zij onregelmatigheden vaststellen laten ze die opnemen in het proces-verbaal.

Goede getuigen zijn de beste waarborg tegen mogelijke manipulaties die onze kandidaten zouden kunnen benadelen.

Getuigen zijn ook het best geplaatst om zo snel mogelijk de vakbondssecretaris te informeren over de verkiezingsuitslag.

Ook kandidaten kunnen optreden als getuige.

De prestaties van getuigen tijdens de kiesverrichtingen worden beschouwd als effectieve arbeid en worden door de werkgever betaald.

Meer info vind je in de 'Gids voor getuigen', een publicatie van het ABVV.

ABVV
MEER DAN DOIT



SAMENSTELLING VAN DE KIESCOLLEGES EN DE STEM BUREAUS

Half maart beginnen de voorbereidingen van de stemming, met de oprichting van de kiescolleges en de samenstelling van de stembureaus.

De kiescolleges

Iedere werknemer (arbeider, bediende, jongere of kaderlid) behoort tot een categorie en dus ook tot een kiescollege. De kiescolleges worden bepaald nadat de kieslijsten definitief worden afgesloten. De samenstelling van de kiescolleges moet gebeuren tegen uiterlijk X+40.

Hoe wordt het aantal kiescolleges bepaald?

Er wordt een afzonderlijk kiescollege samengesteld voor elke categorie van werknemers wanneer het aantal arbeiders, bedienden, jongeren (nog geen 25 jaar op de dag van de verkiezingen) tenminste 25 bedraagt. Voor de kaderleden gaat het om 15 (enkel voor de OR).

Als het bedrijf minder dan 25 jongeren telt, wordt er geen apart college opgericht. De jongeren stemmen mee als arbeider of bediende naargelang hun statuut.

Zijn er minder dan 25 arbeiders of minder dan 25 bedienden, dan wordt er een gemeenschappelijk college opgericht: iedere kiezer kan voor een arbeider of voor een bediende stemmen.

Ligt het aantal kaderleden onder de 15, dan komt er geen apart kadercollege en stemmen de kaderleden ook mee als bediende.

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk



ABVV
MEER DAN DOIT

www.accg.be/sv2016

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk



ABVV
MEER DAN DOIT

www.accg.be/sv2016

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk



ABVV
MEER DAN DOIT

www.accg.be/sv2016

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk



ABVV
MEER DAN DOIT

www.accg.be/sv2016

BEN JE NIEUWE KANDIDAAT MAAK JEZELF BEKEND

Simpel is het niet om jezelf bekend te maken als nieuwe kandidaat. Zeker als je er alleen voor staat in je bedrijf. Hoewel, een ABVV-kandidaat is nooit alleen. Hij krijgt de steun van een sterke en doeltreffende organisatie. Enkele praktische wenken zullen je alvast vooruit helpen in je bedrijf.

Neem de tijd om met alle werknemers te praten

Het beste wat je kunt doen om je bekend te maken en om het vertrouwen van je werkmakers te winnen is uiteraard hen aan te spreken. Zorg ervoor dat je de collega's uit alle afdelingen en ploegen ontmoet, de vaste werknemers, de tijdelijke krachten, vrouwen en mannen, de jongeren en de ouderen. Voor het ABVV telt iedereen mee.

Luister naar hen, vraag hun mening

- Zorg voor geregeld contact met de werknemers, op hun werkpost, tijdens de pauzes, voor en na het werk.
- Zorg ervoor dat je klaar staat voor hen. Je collega's moeten altijd bij jou terecht kunnen, bij jou of iemand anders van de syndicale ploeg.
- Laat zien dat je iedereen belangrijk vindt.
- Zorg voor een vertrouwensband met je collega's.
- Geef eerlijke en correcte informatie, draai niet rond de pot.
- Leg uit waar de vakbond voor dient, maak duidelijk dat het de werknemers zelf zijn die hun vakbond sterk kunnen maken.

Ben je al delegee?

- Besteed zeker aandacht aan nieuwe collega's, informeer ze over de vakbond.
- Vertel wat de vakbond de laatste jaren tot stand heeft gebracht. Denk vooral niet dat alleen grote verwezenlijkingen de moeite lonen om ter sprake te brengen. Kleine vooruitgang is ook vooruitgang.
- Onderhoud het direct contact met de collega's. Een gesprek is zoveel meer waard dan een pamflet.
- Trek lessen uit het verleden om het morgen beter te doen.
- Hou geregeld bijeenkomsten, informeer de mensen.

HOE MAAK JE EEN PAMFLET?

Een pamflet blijft nog altijd een goed middel om jezelf bekend te maken. Met een korte, krachtige boodschap kun je je punt maken. Hierbij enkele praktische tips.

Titel: moet kort en heel concreet zijn, en moet nieuwsgierigheid wekken.

Tekst: korte zinnen en eenvoudige woorden. Eindig met een vraag, een oproep, een slogan die je boodschap krachtig samenvat. Geen inspiratie? Gebruik dan een standaardslogan. Vandaag is dat 'ABVV, meer dan ooit'.

Illustratie: gebruik foto's of tekeningen als dat mogelijk is, en schrijf er een legende bij. Maar overdrijf ook niet met illustraties.

Verplichte vermeldingen: een datum, de verantwoordelijke uitgever, met je naam en je adres, en de mededeling: 'niet op de openbare weg gooien'.

Verdeling: een gepersonaliseerde bezorging geeft altijd een heel goede indruk en maakt het contact makkelijker. Je kunt je pamfletten ook uithangen, in de kleedkamerkastjes deponeren, of ze aan de ingang van het bedrijf ronddelen.

Wil je nog meer hulp? Op de USB-sleutel die je vorige herfst van je afdeling kreeg vind je alle informatie en ook modellen en logo's.

In de schoonmaak zijn de lonen een heel belangrijk aandachtspunt. Veel greep hebben we daar tegenwoordig niet op, dat is juist. Maar we zetten bijvoorbeeld heel zwaar in op de ARAB-premie, de vergoeding die werknemers krijgen omdat ze geen bedrijfsvoorzieningen zoals sanitair of refter ter beschikking hebben. Wij mikken eerder daarop dan op maaltijdcheques waar de werknemers zelf ook moeten voor bijdragen. Wat we ook doen als we de collega's op hun werven bezoeken is nakijken of hun loon wel correct is, en of iedereen wel in de juiste categorie is ondergebracht. Ook dat is heel belangrijk.



Ann

NIEUWS VAN DE VORMING

Kelly is een nieuwe kandidaat in een dienstenchequebedrijf en zij getuigt: "Ik zie mijn collega's enkel bij onze wijkwerking. En daar heb ik niet echt de kans om mij voor te stellen als kandidaat voor het ABVV. In de vorming kreeg ik van een andere deelnemer een tip: doe je rode T-shirt aan om naar de wijkwerking te gaan, dan zien de mensen dat je kandidaat bent. Het lijkt misschien onbenullig, maar voor mij is dat een gouden tip geworden. »

Het verhaal laat mooi zien wat er echt gebeurt in de vakbondsvorming. Geen saaie theorie maar uitwisseling van praktische tips en ideeën om ons vakbondswerk te verbeteren.

Wil jij ook sterker worden? Vraag aan je secretaris hoe je kan inschrijven voor de vorming.



ABVV
MEER DAN OOI



Stefan

CAMPAGNE-MATERIAAL



Fiche "Koopkracht"

Hoe kun je als delegee in je bedrijf initiatieven nemen voor werkbaar werk? De bijgaande fiche geeft daar een antwoord op.



Briefkaarten en affiche over "Koopkracht"

Twee nuttige instrumenten om het belang van onze koopkracht onder de aandacht te brengen. De briefkaarten doen het als aandachtstreker heel goed.



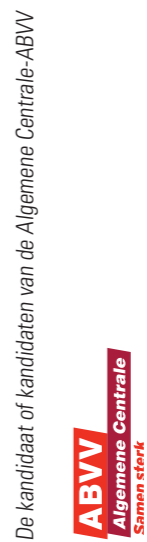
ONTMOETINGEN MET HUN TOEKOMSTIGE DELEGEES

De meeste gewestelijke afdelingen organiseren dezer dagen ontmoetingen met hun toekomstige delegees.

Wil je weten waar en wanneer? Kijk in de agenda op onze website www.accg.be/sv2016

STERKE KOOPKRACHT DAT WIL JIJ TOCH OOK?

De regering haalt onze koopkracht onderuit. Een indexsprong, de lonen geblokkeerd, de btw op elektriciteit omhoog... En dan zouden we dankuwel moeten zeggen omdat de Taxshift ons enkele centen meer bezorgt. Laat je daar niet aan vangen! Laat horen dat je het niet pikt. Meer dan ooit hebben we een sterk ABVV nodig. Denk daaraan bij de sociale verkiezingen. Stem voor lijst nr. 2.



www.accg.be/sv2016



De kandidaat of kandidaten van de Algemene Centrale-ABVV

STERKE KOOPKRACHT DAT WIL JIJ TOCH OOK?

De regering haalt onze koopkracht onderuit. Een indexsprong, de lonen geblokkeerd, de btw op elektriciteit omhoog... En dan zouden we dankuwel moeten zeggen omdat de Taxshift ons enkele centen meer bezorgt. Laat je daar niet aan vangen! Laat horen dat je het niet pikt. Meer dan ooit hebben we een sterk ABVV nodig. Denk daaraan bij de sociale verkiezingen. Stem voor lijst nr. 2.

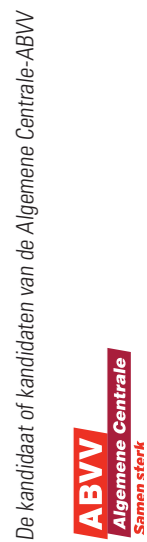


www.accg.be/sv2016



STERKE KOOPKRACHT DAT WIL JIJ TOCH OOK?

De regering haalt onze koopkracht onderuit. Een indexsprong, de lonen geblokkeerd, de btw op elektriciteit omhoog... En dan zouden we dankuwel moeten zeggen omdat de Taxshift ons enkele centen meer bezorgt. Laat je daar niet aan vangen! Laat horen dat je het niet pikt. Meer dan ooit hebben we een sterk ABVV nodig. Denk daaraan bij de sociale verkiezingen. Stem voor lijst nr. 2.



www.accg.be/sv2016



De kandidaat of kandidaten van de Algemene Centrale-ABVV

STERKE KOOPKRACHT DAT WIL JIJ TOCH OOK?

De regering haalt onze koopkracht onderuit. Een indexsprong, de lonen geblokkeerd, de btw op elektriciteit omhoog... En dan zouden we dankuwel moeten zeggen omdat de Taxshift ons enkele centen meer bezorgt. Laat je daar niet aan vangen! Laat horen dat je het niet pikt. Meer dan ooit hebben we een sterk ABVV nodig. Denk daaraan bij de sociale verkiezingen. Stem voor lijst nr. 2.



www.accg.be/sv2016

